

Nota voor burgemeester en wethouders
Onderwerp

Team

VEI

Invoering Burgernet

1- Notagegevens

Notanummer 682528

Datum 4-1-2012

Programma:

02. Openbare orde en Veiligheid

Portefeuillehouder Burgemeester

2- Bestuursorgaan

B & W 27-3-2012

Raad 18-4-2012

OR

College van B & W

- Burgemeester - Weth. Ahne
- Weth. Swart - Weth. De Jager
- Weth. Pierrey

Besluitenlijst	d.d.	d.d.
<input checked="" type="checkbox"/> Agenda 27-3-2012	<input type="checkbox"/> Akkoordstukken	<input type="checkbox"/> Vertrouwelijk

Routing d.d.

AO

Burgemeester

par.	
<input type="checkbox"/> adj.secr.	
<input type="checkbox"/> gem.secr.	
BIS <input type="radio"/> openbaar <input type="radio"/> besloten <input type="radio"/> Vertrouwelijk	
(paraaf adjunct-secretaris)	

Bijlagen

- Plan van aanpak Burgernet Deventer
- Communicatiestrategie Burgernet gemeente Deventer
- Raadsmededeling
- Memo

B & W d.d.: 27-3-2012

Besloten wordt:

- 1 Het plan van aanpak invoering Burgernet voorlopig vast te stellen.
- 2 Het gevoelen van de raad over het plan van aanpak Burgernet te vragen.
De raadsmededeling over de invoering van Burgernet vast te stellen

Financiële aspecten:

In te vullen door de initiërende dienst

- Financiële gevolgen voor de gemeente? Ja Nee
Begrotingswijziging Ja Nee

Financiële gevolgen opvangen
via taakstelling binnen de eenheid

Vermindering regeldruk:

In te vullen door de initiërende eenheid

- Is de checklist vermindering regeldruk ingevuld? Ja Nee N.v.t.

Voorstel openbaarmaking conform Wet Openbaarheid Bestuur (WOB)

- De nota en het besluit openbaar te maken
 De nota en het besluit openbaar te maken vergezeld van bijgaand persbericht
 De nota en het besluit openbaar te maken nadat
 De nota en het besluit openbaar te maken, behalve...
 Het besluit openbaar te maken, maar niet de nota, gelet op artikel:
 De nota en het besluit niet openbaar te maken, gelet op artikel:

Kennisgeving (publicatie) conform AWB

- Huis-aan-huisbladen (Deventer Post)
 Staatscourant
 Website gemeente Deventer
 Overig, namelijk
diverse publiekgerichte acties volgens
communicatieplan

Bekendmaking conform AWB

- Huis-aan-huisbladen (Deventer Post)
 Staatscourant
 Website gemeente Deventer
 Overig, namelijk

Communicatie over vervolg

- Er is overleg geweest met het team Communicatie en de communicatie verloopt als volgt.

Volgens bijgevoegd communicatieplan

- Zie bijgaand(e) communicatieplan/ -paragraaf
 Communicatie is niet van toepassing, omdat

ADVIESRADEN:

In te vullen door de initiërende dienst

- Moet een van de adviesraden gehoord worden of op de hoogte Ja Nee

gesteld?

Toelichting en overwegingen

Inleiding

Bij de behandeling van de voortgangsrapportage Veiligheid in 2011 heeft de raad aangedrongen op een snelle invoering van Burgernet. Op dat moment is toegezegd dat in het eerste kwartaal van 2012 een voorstel zal worden aangeboden.

Burgernet is een samenwerking van gemeenten, politie en burgers om de veiligheid te vergroten. Mensen die zich hiervoor hebben aangemeld, krijgen bij een misdrijf of vermissing een bericht (spraakbericht of sms) waarin verzocht wordt om relevante waarnemingen actief aan te politie te melden. Zij zijn op dat moment de 'ogen en oren' van de politie. De meldingen zijn gerelateerd aan een gebied waarin waarnemingen gevraagd worden en waarvan vooraf bekend is dat de aanmelder daar regelmatig verblijft.

De landelijke pilot Burgernet is op 1 november 2008 van start gegaan. In 2009 is besloten tot een landelijke invoering. Volgens het ministerie van Veiligheid en Justitie namen op 31-12-2011 reeds 280 gemeenten deel aan Burgernet bij een taakstelling op die datum van 50 gemeenten. Burgernet wordt met zekerheid ingebed in de Nationale Politie.

Er is binnen het Burgernet-concept een verdeling van verantwoordelijkheid tussen gemeente en politie gemaakt. Deze landelijke uitrol is in maart 2010 in het regionaal college van IJsselland besproken. Hierbij is aangegeven dat de regio IJsselland wil gaan deelnemen aan Burgernet.

Het hoofdproduct van Burgernet is de Burgernetactie. Een voorwaarde om een melding uit te zetten als Burgernetactie is dat het moet gaan om een actuele melding bij de meldkamer van de politie met een duidelijk signalement (meldingen kunnen onder andere zijn diefstal, doorrijden na een aanrijding, overval, tasjesroof, geweld, vermiste personen) of (bij wijze van preventie) informatie over de gevolgde werkwijze bij insluiping, oplichting of inbraak. Na een Burgernet-actie kan in voorkomende gevallen meer informatie worden verschaft aan de deelnemers.

Beoogd resultaat

De belangrijkste doelstellingen van Burgernet zijn:

- de heterdaadkracht neemt toe en de pakkans wordt vergroot (objectieve veiligheid);
- het vertrouwen in politie en gemeente neemt toe;
- het gevoel van veiligheid en de grip hierop neemt toe (subjectieve veiligheid).
- tegemoet komen aan de wens van de burger te participeren in zaken als het gaat om veiligheid en leefbaarheid in hun eigen woon/werkomgeving.

Kader

Het Regeerakkoord en het Bestuursakkoord met de VNG

Afspraak in het regionaal college van IJsselland van maart 2010 over regiobrede deelname.

Argumenten voor en tegen

Burgernet biedt de mogelijkheid aan burgers om meer betrokken te raken bij veiligheid in de eigen werkomgeving. De ervaring heeft geleerd dat men zich veiliger voelt en men bereid is om een actieve bijdrage te leveren aan de eigen veiligheid en die van anderen. Zowel veiligheidsgevoel, de feitelijke veiligheid als sociale cohesie worden positief beïnvloed, alle belangrijke thema's voor deze gemeente.

Veiligheidsgevoel van deelnemers positief beïnvloed

Deelname aan Burgernet leidt tot een sterker gevoel van veiligheid. De Burgernetdeelnemers willen graag een rol spelen en verantwoordelijkheid nemen op het gebied van veiligheid. Burgernet geeft bewoners een concreet instrument om een bijdrage te leveren aan veiligheid. Uit onderzoek blijkt dat burgers graag meer betrokken bij veiligheid worden en door daadwerkelijk te participeren ook meer alert worden.

Betrokkenheid van de samenleving bij het veiligheidsbeleid vergroot

De Burgernetdeelnemers willen een actieve bijdrage leveren aan veiligheid en zien dat ook als een eigen verantwoordelijkheid. Grip op eigen veiligheid en verhogen van de pakkans door de politie zijn en blijven de belangrijkste argumenten voor deelname.

Heterdaadkracht politie neemt toe

Hoewel niet altijd alle deelnemers in een bepaald gebied aanwezig zullen zijn of bereikt kunnen worden, neemt de heterdaadkracht van de politie toch aanzienlijk toe. Uit ervaring in andere gemeenten is gebleken dat deelnemers tijdens acties andere deelnemers informeren of mensen uit hun sociale netwerk activeren om mee te helpen speuren. Deze mensen zijn, in tegenstelling tot ondersteunende politie-eenheden, direct inzetbaar. Volgens het ministerie van Veiligheid en Justitie leidt Burgernet nu tot gemiddeld 10 procent rechtstreeks aanhouden van de verdachte, of het oplossen van een vermissing. Daar komt nog bij dat circa 40 procent van de Burgernetacties een meer indirecte, maar zeker waardevolle bijdrage levert aan het opsporingsproces.

Burgernet voor een versterking van de sociale cohesie.

Een van de potentieel sterke voordelen van Burgernet is dat voor deelnemers zichtbaar wordt hoeveel gelijkgestemden er in de eigen wijk wonen. Vooral de zoektocht naar vermiste kinderen doet wonderen voor de sociale cohesie in de buurt, met alle positieve effecten van dien.

Woninginbraken.

In verband met de hoge prioriteit bij het terugdringen van woninginbraken in Deventer is Burgernet een goed middel hiervoor actief in te zetten. In dit verband moet gedacht worden aan

- zoeken naar getuigen (opsporing)
- buurtbewoners informeren over modus operandi (preventie). Hiermee kunnen bewoners onmiddellijk gerichte preventieve maatregelen treffen.

Twitteren.

Uit onderzoek van de universiteit van Utrecht zou zijn gebleken dat Twitteren vooral voordelen en weinig nadelen kent als communicatiemiddel ten opzichte van Burgernet. Twitter kent een kostenloze, zeer snelle en brede verspreiding van berichten EN de mogelijkheid van reacties. Bij Twitter als medium bestaat er geen relatie tussen de afzender en de ontvanger. Er is geen zicht op wanneer en waar het bericht zich verspreidt. Met Twitter wordt een andere groep inwoners bereikt dan via spraakberichten of sms. Het is van belang om zoveel mogelijk deelnemers te bereiken in alle buurten. Gebruik van Twitter wordt daarom aanbevolen naast Burgernet.

Het Burgernetstelsel biedt feitelijk een algemene service die tevens voor andere doelen kan worden aangewend. Burgernet is ontwikkeld als opsporingsmiddel, maar kan ook worden ingezet bij bijvoorbeeld tijdskritische vermissingen en rampen c.q. crisissituaties (bijv. voor het informeren en alarmeren van politie of veiligheidsfunctionarissen) en/of minder tijdskritische incidenten.

Draagvlak

De ervaring in andere gemeenten in IJsselland heeft geleerd dat er een grote bereidheid bestaat tot deelname aan Burgernet.

Financiële consequenties

Kostenverdeling:

Het Ministerie van Veiligheid en Justitie heeft de ontwikkeling van de Burgernetapplicatie betaald. Zij regelt het beheer van de meldkamerapplicatie en de applicatie voor het relatiebeheer middels een landelijk bureau Burgernet. Het ministerie verstrekt subsidie voor de invoering aan de politie. De politie IJsselland gebruikt deze subsidie voor het invoeren van de eerste aanmeldingen. De politie betaalt zelf de directe communicatiekosten voor berichten (sms'jes en spraakberichten). Daarvoor is ten behoeve van IJsselland 71.000 euro begroot.

De gemeente is verantwoordelijk voor werving en relatiebeheer. De politie IJsselland heeft reeds toegezegd dat de kosten van eerste invoer van gegevens door de politie gedragen zullen worden. De structurele kosten zijn de kosten voor het relatiebeheer en communicatie. De politie heeft aangeboden om het relatiebeheer te verzorgen. Voor relatiebeheer moet worden gerekend op maximaal € 0,20 per inwoner wat neerkomt op ca. € 20.000 voor Deventer per jaar. Peildatum: het aantal inwoners per 1-1-2012. In verband met een batig saldo op de invoeringssubsidie is de politie IJsselland voor 2012 bereid om dit in te zetten voor verlaging van de kosten van relatiebeheer van de dit jaar aangesloten gemeenten in deze regio.

De kosten in het eerste jaar van invoering worden voornamelijk bepaald door het geven van voldoende publiciteit en het aanschrijven van burgers. De kwaliteit (bereik en respons) van de werving is van grote invloed op het uiteindelijke aantal deelnemers en daarmee bepalend voor het resultaat van Burgernet. Het product Integrale veiligheid heeft geen budgetruimte voor nieuwe projecten. Uren van medewerkers communicatie kunnen niet binnen de reguliere werkzaamheden gedekt worden.

Samengevat: de kosten voor de gemeente komen in het jaar van implementatie in totaal op € 40.000 (€ 33.250 voor huis aan huismailing/porto/drukwerk en € 6.750 voor uren communicatie). In 2012 worden er door de politie geen kosten voor relatiebeheer gerekend buiten de portokosten waarvoor een stelpost is opgenomen) In 2013 en verder komt dit op een totaalbedrag van € 24.500 (€ 20.000 relatiebeheer en € 4.500 voor uren communicatie en kosten drukwerk) per jaar. Voor deze kostenopstelling is vooralsnog uitgegaan van het maximumbedrag van 20 eurocent voor relatiebeheer.

Binnen het programma Openbare Orde en Veiligheid zijn geen middelen beschikbaar deze kosten te dragen. Wanneer de raad besluit tot invoering van Burgernet, zal een en ander worden meegewogen in het kader van de Voorjaarsnota.

Aanpak/uitvoering

Door Burgernet te implementeren en Burgernetacties uit te zetten wordt gecommuniceerd over criminaliteit en onveiligheid. Dit heeft tot gevolg dat niet valt uit te sluiten dat er eerst een daling van het veiligheidsgevoel zichtbaar wordt. Deze daling stopt als de deelnemers zien dat er daadwerkelijk actie wordt ondernomen. Na deze fase neemt het gevoel van veiligheid bij de deelnemers toe. Ervaring in andere gemeenten leert dat verspreiding van informatie huis-aan-huis essentieel is bij de werving van deelnemers. Het effect van Burgernet is afhankelijk van het aantal aangesloten burgers (verdichting). Na de implementatie is het van belang om met regelmaat aandacht te schenken aan het belang en de successen van Burgernet om het aantal deelnemers op peil te houden dan wel te vergroten.

Het opstellen van een communicatieplan en het voorbereiden van de werving.

Zowel politie als gemeente

- Borging: deelnemers, organisatie, informatie-uitwisseling politie en gemeente
- Gemeente en politie hebben burgernet opgenomen in beleids- en beheerscyclus en managementrapportages.
- Relatiebeheerder(s) opgeleid.

Gemeente

- Bij de gemeente is besluitvorming afgerond en mensen en middelen vanuit de gemeente worden beschikbaar gesteld voor de aansluiting bij Burgernet.
- Realiseren van een telefoonnummer voor vragen over Burgernet
- Realiseren van een mailadres voor burgernet: burgernet@deventer.nl
- Betrokkenheid: medewerkers gemeente geïnformeerd.
- Communicatieplan: intern en extern
- Alle gemeentelijke mobiele nummers worden automatisch aangemeld bij Burgernet
- Samenwerkingspartners (zoals KVO, DGB, Cambio, Veneberg Security) en vervoersbedrijven (taxi, bus) worden respectievelijk aangeschreven in de 1e ronde (tegelijk met burgers) en de 2e ronde met de vraag om deelname.

De start van de communicatie-/wervingscampagne voor Burgernet staat gepland voor 1 oktober 2012. Vervolgens zal per 16 oktober Burgernet voor Deventer operationeel zijn. In deze planning wordt rekening gehouden met het effect van de schoolvakantie in Deventer en de algehele planning van de politie IJsselland.